

# National Director Conference 2023 Delivering “NET ZERO” Together



**National Director Conference 2023**  
**DELIVERING “NET ZERO” TOGETHER**

Date & Time: 26 July 23 | Venue: Chodra Ballroom, Siam Kempinski Hotel  
08.00 - 18.30 Hrs.

For more information : Khun Sarinee 0882279114, Khun Veerin 0880885081 | Registration fee : Thai IOD member - free of charge | Non-member - 8,000 Baht (exclude vat7%)

INDORAMA | GSC | IOD | KBank | PTT | GGC | SCG | TSCD | ThaiIODfor | Thai Institute of Directors (IOD) | Thai Institute of Directors | @thaiIOD

SCAN ME

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
(Thai Institute of Directors)

# What more can Boards do To Deliver “NET ZERO” Commitment?

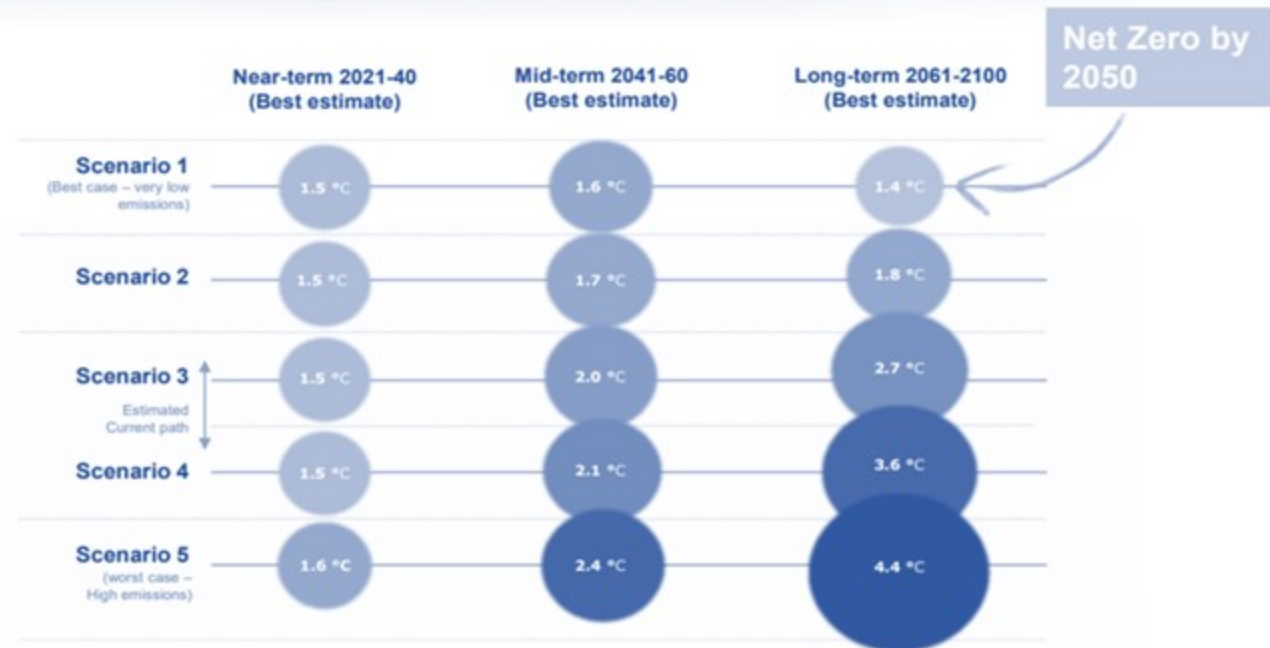


**Yulia Dobrolyubova**

Partner, Corporate Sustainability and  
Climate Change Lead, Asia, ERM



คณะกรรมการมีบทบาท  
สำคัญในการผลักดันกล  
ยุทธ์ที่ยั่งยืนและดูแล  
การนำไปปฏิบัติเรื่อง  
การปลดปล่อยก๊าซเรือน  
กระจกสุทธิเป็นศูนย์  
(Net Zero)



จากรายงานของ IPCC AR6 พบว่าอุณหภูมิของโลกจะสูงขึ้นที่ 1.5°C ภายในปี ค.ศ. 2040

การตั้งเป้าหมาย Net Zero 2050 เป็นเรื่องจำเป็นที่จะให้การเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิที่สูงขึ้นนั้นกลับมามีค่าต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี ค.ศ. 2100

ธุรกิจต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับข้อตกลงด้านสภาพอากาศระหว่างประเทศ อาทิ  
ข้อตกลง Paris Agreement / อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change-UNFCCC)  
เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563)

# What more can Boards do To Deliver “NET ZERO” Commitment?



**ดร.ชฎานันท์ จันทวสุ**



รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานความยั่งยืนองค์กร  
บจก.พีทีที โกลบอล เคมิคอล (GC)

โอกาสต่างๆ ที่สามารถเกิดขึ้นได้จากการทำ NET ZERO

1



องค์กร

(Corporate)

- การปกป้องคุ้มครองคุณค่า (Value Protection)
- การสร้างคุณค่า (Value Creation)

2



ห่วงโซ่อุปทาน

(Supply Chain)

- ความต้องการสินค้า & บริการที่มีคาร์บอนต่ำ (Demand Driven for Low Carbon Goods & Services)

3



ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ

(Customer)

- คาร์บอนต่ำ และแนวทางแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน (Low Carbon / Sustainable Solutions)

ESG & Climate Governances



กำหนด

นโยบาย/ทิศทาง



กำหนด

กลยุทธ์/ยุทธศาสตร์



กำหนด

ตัวชี้วัดขององค์กร



กำหนด

ตัวชี้วัดรายบุคคล

# Leadership and Transformation Toward “NET ZERO” Culture



**กิรณ ลิมปพยอม**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก.บ้านปู เพาเวอร์ (BANPU)

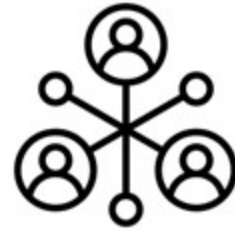


ให้ความสำคัญต่อ



การ Transform  
ไปสู่ Greener  
Smarter

มี Commitment



ให้กับบรรดา  
Stakeholders  
ต่างๆ

มอง+วิเคราะห์



Matrix ในการ  
ตัดสินใจลงทุน  
ให้รอบด้าน

(Economic)



(Environment)



(Security  
of Supply)

ให้ความสำคัญกับหลักสามเหลี่ยม

แห่งความสมดุล

(Economic – Environment –  
Security of Supply)

ตอบโจทย์ความคุ้มค่าทาง  
เศรษฐกิจ เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม และมีเสถียรภาพเพื่อ  
ส่งมอบพลังงานไฟฟ้าที่มีคุณภาพ



สร้าง Corporate  
Culture

องค์กรที่มี Corporate  
Culture ที่แข็งแกร่ง  
จะสามารถขับเคลื่อน  
องค์กรไปในทิศทาง  
เดียวกันได้ง่ายกว่า

# Leadership and Transformation Toward “NET ZERO” Culture



ม.ล.ณัฐสิทธิ์ ดิศกุล

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.บริการเชื้อเพลิงการบิน  
กรุงเทพ (BAFS)



✈️ เติบโตเต็มโลก  
📍 เติบโตเต็มสังคมไทย  
เพื่อให้มีพีดานบินที่สูงขึ้น  
เพื่อแข่งขันในระดับสากล



เป็นตัวอย่าง  
ให้กับคนใน  
องค์กร (Lead  
by Example)



ตั้งเป้า-เข้าใจเทคนิค  
เกลี้ยเป้า

- ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า (vendors)
- คัดเลือกพนักงาน ที่มีจิตวิญญาณ+DNA ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร
- ผลักดันเรื่อง Sustainable aviation fuel มากขึ้น



สร้าง Business – Community – Culture

- ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก
- สื่อสารกับชุมชนเพื่อสร้างความเข้าใจ ไม่มีธุรกิจใดอยู่รอดหากสังคมไม่รอด
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องการลดการใช้พลังงาน เพื่อนำไปสู่ “Net Zero”

# Leadership and Transformation Toward “NET ZERO” Culture



**สินีนุช โภกนุทาภรณ์**



กรรมการผู้จัดการ บมจ. ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
(TEGH)



ปรับปรุงเพื่อ  
เปลี่ยนแปลง+พัฒนา  
คุณภาพชีวิต (Improve  
Quality of Life)



ทำอะไรให้ใกล้และง่าย  
กับตัวเขา  
เปลี่ยนความเชื่อไปสู่  
การลงมือทำอย่างเข้าใจ

## ทำอย่างไรให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากคู่แข่ง

1



ทำให้แตกต่างในเชิง  
คุณภาพ (Quality)

- เข้าไปอยู่ในสูตรของลูกค้า  
ด้วยการทำ R&D พัฒนา  
ให้ตอบสนองความ  
ต้องการของลูกค้า

2



การสร้างความแตกต่าง  
(Differentiate)

- ทำให้ลูกค้าต้องใช้งาน  
อย่างต่อเนื่อง
- แสวงหาวัตถุดิบที่ลูกค้า  
ต้องการตั้งแต่ต้นทาง

3



ทำให้ลูกค้า “จำเป็น”  
ต้องใช้ ไม่ใช่แค่ “อยาก”

- พัฒนาระบบการเพื่อให้  
สามารถนำ waste มาใช้  
ผลิตพลังงาน+ใช้หมุนเวียน  
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

# Leadership and Transformation Toward “NET ZERO” Culture



## วิชาญ จิตรรกักดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง (SCGP)



เริ่มจาก “ผู้นำ”  
Leader sets tone of  
The organization.



ระดมสมอง ให้บอร์ดมีส่วน  
ร่วมในการกำหนด Medium  
Term Plan และ Action  
Plan ที่ต้องดำเนินการ

1



### ตั้งเป้าหมาย

- สิ่งที่ทำได้เองจากภายในองค์กร
- สิ่งที่ต้อง collaborate กับผู้อื่น (สร้าง+รักษาคอนเนกชัน)
- สิ่งที่ต้องสื่อสาร โน้มน้าวให้ผู้อื่นเกิดการเปลี่ยนแปลง

2



### Follow Up & Engagement

- ทำให้เห็นเป็นให้ดู
- สื่อสาร Why เพื่อนำไปสู่ What

3



### Rewards & Recognition

- เฉลิมฉลองความสำเร็จเล็กๆ
- กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันทำดี

# Climate Tech as Game Changer for “NET ZERO”



**ดร.บุรณิน รัตน์สมบัติ**



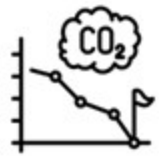
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจใหม่และโครงสร้างพื้นฐาน บจก. ปตท. (มหาชน)



NET ZERO เป็น  
Global Agenda



เปลี่ยน Conception  
เป็น Call to Action  
ที่เราต้อง Implement



บริษัทเล็กๆ อาจเริ่มต้นทำ NET ZERO ด้วยการ...

- 1) ลดการบริโภค
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 3) ใช้สิ่งทดแทน



เข้าใจและขับเคลื่อนเรื่อง

People/Process/Technology

โน้มน้าวให้เห็นว่าเป็นประโยชน์กับ

บริษัท/ประเทศ/อนาคต

## หลัก 4P

- **Priority** จัดลำดับค.สำคัญ/เร่งด่วน
- **Positioning** หาจุดยืนที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว
- **Performance-Based** มีวินัย ได้ผลลัพธ์
- **People** ให้ความสำคัญเรื่องคน เน้นการทำ People Management



## Game Changer for “NET ZERO”



**ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์**

Data Technology Entrepreneur

CEO & Founder บ.สยามเมทริกซ์ คอนซัลติ้ง จำกัด



### Digitalization

การนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบ+  
เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

1



เข้าใจเป้าหมายในการใช้  
เทคโนโลยีว่าทำไปเพื่อ  
อะไร (Start with Why)

2



ดูกลยุทธ์ขององค์กรว่า  
เป็นการลงทุนหรือการใช้  
แบบไหนตอบโจทย์สูงสุด

3



มีการวัดผล เพื่อให้มั่นใจว่า  
การนำเทคโนโลยีมาใช้  
สะท้อนความต้องการจริง ๆ

4



ยืดหยุ่น (Resiliency)  
สร้างแผนรับมือ  
สถานการณ์ที่ไม่คาดฝัน

5



ใส่ใจในทุกกระบวนการ  
ให้ความสำคัญไม่ใช่แค่  
Technology แต่ต้องดูเรื่อง  
People + Process ด้วย